

Communiqué de presse

Bruxelles, le 4 septembre 2018

Ouverture de deux pop-up stores au Ninia Shopping Center

Deux candidates ont gagné le concours « Win your pop-up » organisé cet été par AG Real Estate. Depuis le 1^{er} septembre, la clientèle de Ninove peut découvrir la collection du label belge CDKN et profiter de la manucure professionnelle de NeoNail. La rentrée s'annonce bonne à Ninove.

Fin juin, AG Real Estate a lancé un concours visant à faire remporter durant quatre mois, une surface commerciale de près de 140m² au Ninia Shopping Center, situé en plein centre-ville de Ninove.

Sam Perneel, Head of Asset Management Retail au sein d'AG Real Estate, nous en explique la raison : « *Notre volonté, en entamant ce projet visait à découvrir de nouveaux concepts et à les faire connaître auprès de notre clientèle. Il nous importe aussi de dynamiser avec originalité la commercialisation de surfaces locatives et d'insuffler une nouvelle énergie au cœur de Ninove* ».

Début août, 5 finalistes se sont présentés devant un jury d'experts qui a sélectionné, à la surprise générale, non pas un mais deux gagnants qui ont ouvert leurs portes à la clientèle le 1^{er} septembre.

Le premier concept à avoir séduit par son originalité et son projet rassembleur, est celui de « CDKN_Official Pop Up with Friends », un label belge qui a débuté en créant des t-shirts avec des citations amusantes, et qui propose maintenant à d'autres créateurs belges, dits les amis, de se joindre à l'aventure, en mettant en vente leurs créations au sein des pop-ups CDKN.

L'équipe CDKN n'en est pas à son coup d'essai, puisqu'elle a déjà ouvert des commerces temporaires notamment à Anvers, Hasselt et Knokke.

Le deuxième concept qui a été retenu, s'intitule NeoNail Concept Store. Il s'agit d'un salon de manucure, où particuliers et professionnels peuvent également trouver une gamme très diversifiée de produits de marque, sélectionnés par cette candidate, décidément très active. Ce pop-up qui s'installe dans une surface de 115m² et complète indéniablement l'offre en commerces du Ninia Shopping et alentours.

Un autre studio NeoNail existe à Haaltert, à une dizaine de kilomètres de Ninove.

« Nous leur souhaitons évidemment la bienvenue et beaucoup de succès dans cette nouvelle aventure de quatre mois. », commente **Bram Sibbens, Asset Manager**. « Nous sommes heureux d'avoir rencontré ces deux participantes très enthousiastes. Qu'elles puissent tester leur concept sur la clientèle du Ninia Shopping tout en étoffant l'étendue de notre gamme, est le meilleur des scénari.» complète-t-il.

Dénicher de nouveaux concepts est d'ordinaire la mission principale du Specialty Leasing d'AG Real Estate, et donc une pratique régulière au sein du département Retail de l'entreprise, qui dispose de 8 centres commerciaux avec de nombreux atouts, en portefeuille.

AG REAL ESTATE

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est active dans différents métiers de l'immobilier : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking. AG Real Estate possède un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6 milliards d'euros.

Elle compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences multiples et près de 2.300 personnes sont employées dans la gestion des parkings dans 9 pays européens.

Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.agrealestate.eu

www.niniashoppingcenter.be

<https://www.facebook.com/NiniaShoppingCenter/>

www.cdkn-official.com

www.neonail-benelux.com

Contacts Presse:

AG Real Estate

Cristelle Rothfuss

Marketing Manager Operations Retail

Tel: +32(0)2 226 23 84

cristelle.rothfuss@agrealestate.eu

Véronique Mathonet

Chief Human Resources & Communication Officer

Tel. +32(0)2 609 66 73

veronique.mathonet@agrealestate.eu