



## Communiqué de presse

# Ouverture de la première boutique-école de Belgique

Bruxelles, le 1er mars 2019

**Le projet de boutique-école S.KOOL débute aujourd'hui à City2 pour une période de 3 mois. Sa spécificité ? Former 12 jeunes chercheurs d'emploi bruxellois tout en alternant chaque jour la théorie et la pratique dans un vrai commerce.**

Ce vendredi 1<sup>er</sup> mars est un jour de rentrée un peu particulier pour **12 jeunes chercheurs d'emploi bruxellois**. Ils ont en effet la chance de participer au projet S.KOOL\*, la première boutique-école de Belgique, située dans le centre commercial City2.

S.KOOL voit le jour grâce au pari un peu fou que se sont lancés **AG Real Estate, Actiris, Bruxelles Formation et City2**, d'offrir à des jeunes chercheurs d'emploi une **formation innovante en techniques de vente et en néerlandais**, dispensée par des formateurs de Bruxelles Formation, avec la mise en pratique immédiate et en condition réelle dans le concept store spécifiquement créé pour l'occasion à City2. Ces jeunes seront encadrés par une gérante expérimentée, qui leur transmettra également son savoir-faire. Des workshops, en présence d'experts, basés sur le partage d'expérience seront également organisés pour compléter la formation. Cette première phase durera trois mois.

Dès le début du programme, **chaque stagiaire sera parrainé par un commerçant de City2, des Galeries Anspach ou The Mint**, trois shoppings du centre-ville dont AG Real Estate est le propriétaire-gestionnaire.

**Quels sont les commerçants qui ont décidé de s'investir dans ce projet ?** Cannage Republic, Casa, Histoire d'Or, Hunkemöller, Kiabi, Lindt, Naf Naf, Pearle Opticiens, SportsDirect.com, Switch et Unisa se sont engagées à encadrer les 12 jeunes S.KOOLISTES et à leur offrir une formation sur le terrain (FPIE – Formation professionnelle individuelle en entreprise) en complément à leurs heures de formation avec, à la clé, un contrat de travail assuré de juin à début septembre 2019.

La mise en concordance des attentes des commerçants avec celles des stagiaires a par ailleurs été l'un des critères de sélection lors du recrutement, afin de garantir au mieux la réussite de ce projet enthousiasmant. Sur la soixantaine de jeunes chercheurs d'emploi, qui avaient marqué leur intérêt auprès d'Actiris pour participer à l'aventure, 12 jeunes ont été sélectionnés.

Le concept store, aménagé dans un style « loft urbain », proposera à la vente des **marchandises provenant de plusieurs commerçants-partenaires** cités ci-dessus auxquels s'ajouteront celles de Club, Di, Sostrene Grene, la créatrice Deborah Velasquez, qui mettra en location ses robes de soirée, et Petit Boulou, une nouvelle marque de vêtements écoresponsable conjuguant l'art et la mode.

Les visiteurs de City2 trouveront certainement leur bonheur parmi les différents corners mode, déco ou beauté du concept store et pourront soutenir l'initiative en y faisant leurs achats.

AG Real Estate a réservé un emplacement de premier choix à ce projet, en mobilisant durant 6 mois, une cellule d'environ 200 m<sup>2</sup> à City2.

Amaury de Crombrughe, Chief Investment Officer, commente : *«AG Real Estate est fier d'avoir pu susciter autant d'enthousiasme, tant au sein de son équipe qu'auprès de tous les partenaires. C'est un vrai projet à caractère sociétal. Le fait de booster la dynamique d'embauche de manière originale, en mettant en relation des jeunes chercheurs d'emploi bruxellois et les commerces du centre-ville, permet en outre à AG Real Estate de confirmer sa position, et celle de City2, d'acteur majeur du commerce bruxellois.»*

Olivia P'tito, Directrice Générale de Bruxelles Formation : *« Bruxelles Formation a tout de suite mis en place une formation sur mesure et hybride de vendeur-réassortisseur pour le projet S.KOOL. Les 12 stagiaires suivront un programme qui allie cours théoriques et mise en pratique en magasin. Et la mesure FPIE que nous encadrons, permet aux commerçants de former eux-mêmes au métier de vendeur et de proposer ensuite à la fin de formation un contrat de travail aux 12 stagiaires. Nous sommes donc très fiers de ce partenariat public-privé innovant et nous souhaitons aux 12 jeunes de décrocher des CDI auprès des commerçants ! »*

*«Actiris apporte avec fierté sa pierre à l'édifice de ce projet. Select Actiris a géré toute la première étape de présélection : parmi les 250 CV reçus, 210 candidats motivés ont ainsi suivi des séances d'informations et de coaching. 60 d'entre eux ont finalement été labellisés et ont pu rencontrer les responsables de Bruxelles Formation et de City 2. Ces derniers ont finalement porté leur choix sur 12 candidats qui auront la chance de pouvoir apprendre les astuces du métier de vendeur et acquérir une première expérience de travail inoubliable mais surtout indispensable.»*, conclut Pascale Van Malderen, directrice Youth Guarantee et Select Actiris.

Ce projet innovant est aussi et avant tout une formidable aventure humaine.

Les quatre partenaires souhaitent d'ores et déjà bonne chance à chacun des 12 stagiaires participants.

*\*S.KOOL s'inspire du modèle SKOLA, développé en France.*

## Plus d'informations

<https://www.facebook.com/SKOOL-830860650596804/>

### Press contacts:

#### **AG Real Estate**

##### **Cristelle Rothfuss**

Operational Marketing Manager Retail

Tel: 0476 63 44 45

[cristelle.rothfuss@agrealestate.eu](mailto:cristelle.rothfuss@agrealestate.eu)

#### **Véronique Mathonet**

Chief Human Resources & Communication Officer

58 Avenue des Arts, B-1000 Brussels

Tel: 02 609 66 73

[veronique.mathonet@agrealestate.eu](mailto:veronique.mathonet@agrealestate.eu)

#### **Actiris**

##### **Jan Gatz**

Porte-parole

Tel : 0479 40 75 68

[jgatz@actiris.be](mailto:jgatz@actiris.be)

#### **Bruxelles Formation**

##### **Selin Salün**

Attachée de presse

0499-588.341

[s.salun@bruxellesformation.brussels](mailto:s.salun@bruxellesformation.brussels)

#### **City2 - Association des commerçants**

##### **Marjorie De Meirsman**

Marketing Manager

Tel: 02 211 40 60

[marjorie.demeirsman@be.agrealestate.eu](mailto:marjorie.demeirsman@be.agrealestate.eu)

## **AG REAL ESTATE**

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est active dans différents métiers de l'immobilier: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

AG Real Estate possède un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros.

Elle compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences multiples et près de 2.300 personnes sont employées dans la gestion des parkings dans 9 pays européens.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.agrealestate.eu](http://www.agrealestate.eu)

## BRUXELLES FORMATION

Bruxelles Formation est le service public francophone de la formation professionnelle en Région bruxelloise.

Une équipe de plus de 500 collaborateurs(trices) réparti(e)s entre une administration et 9 pôles de formation au service des chercheurs d'emploi, des travailleurs en transition et reconversion, et du développement du tissu économique bruxellois.

Des partenaires: 52 opérateurs d'insertion socioprofessionnelle, 14 établissements de promotion sociale, 4 organismes de formation des personnes handicapées et 6 centres de référence professionnelle bruxellois. Bruxelles Formation collabore également activement avec 12 fonds de formation sectoriels.

Une ambition commune : former 20.000 chercheurs et chercheuses d'emploi par an d'ici 2020 avec nos partenaires, les Classes moyennes et le VDAB Brussel.

Des résultats: 16.001 chercheurs et chercheuses d'emploi formé(e)s en 2017 par Bruxelles Formation et ses partenaires conventionnés. Parmi eux, 3.392 ont suivi un stage ou une formation en entreprise. En 2017, 94,8% de nos stagiaires ont eu le sentiment d'être bien formé(e)s. 70,2 % des sortants de formations en 2016 étaient à l'emploi ou ont repris une formation ou des études, ou débuté un stage en entreprise dans l'année qui a suivi.

## ACTIRIS

Actiris est l'Office Régional Bruxellois de l'Emploi. En tant que service public de l'emploi, Actiris est l'acteur principal et le fournisseur de solutions pour l'emploi dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Actiris concentre ses actions et moyens sur deux missions: garantir le matching entre employeurs et chercheurs d'emploi et organiser la transition vers l'emploi. Actiris est également mandaté pour la coordination de view.brussels.

Pour plus d'informations : [www.actiris.be](http://www.actiris.be)