

Communiqué de presse

Bruxelles, le 30 janvier 2019

Obtention des permis définitifs pour le Westland Shopping

AG Real Estate a obtenu, fin 2018, les permis définitifs pour les travaux de rénovation du Westland Shopping, dont il est le propriétaire principal.

Grâce à ces transformations, le Westland Shopping, qui avait été inauguré en 1972 et n'avait jamais subi d'importantes adaptations, va bénéficier d'une nouvelle dynamique et d'un repositionnement qui l'inscriront dans un contexte d'évolution des centres commerciaux urbains.

Grâce à sa localisation optimale sur le ring R0, le Westland Shopping participe à la liaison entre la Ville de Bruxelles et sa périphérie ouest. L'expérience conviviale qu'il offre est vécue et reconnue par tous ceux qui le fréquentent.

Nouvelle identité, végétalisation et luminosité accrue

Les travaux de rénovation, qui vont être entamés avec la mise à nu de la structure intérieure du centre commercial dans le courant du premier trimestre 2019, porteront principalement sur un traitement architectural visant à lui attribuer une identité renouvelée, forte et attractive, et dont résultera une toute nouvelle expérience client.

La mission confiée au bureau d'architectes DDS+ propose une nouvelle lecture architecturale et fonctionnelle du site. Les façades seront retravaillées par la création de volumes plus harmonieux et les deux entrées seront revues de sorte à améliorer leur visibilité.

Les architectes d'intérieurs du bureau Outsign ont quant à eux travaillé sur la création et la décoration intérieure. Le centre commercial offrira plusieurs variations de temps de pause et d'activités qui permettront aux clients de se retrouver au sein d'un shopping dont la signature sera « Live, Shop, Play » et représentera trois atmosphères distinctes :

- **Sunset Plaza** : L'endroit idéal, relaxant pour profiter d'un break et où de nombreux divertissements seront proposés
- **Westland Event** : Le cœur du shopping, où se retrouveront animations et pop-up stores
- **Volière 2.0** : Un espace qui évoquera la douceur et la sérénité d'un matin printanier.

La refonte complète des abords, conceptualisée par les paysagistes JNC, apportera une attention particulière aux piétons par la création d'espaces verts et de promenades.

Les performances environnementales et la durabilité du site ont été au centre des préoccupations pour ce projet qui vise d'une certification BREAAAM « Very Good » à « Excellent »

Les principales améliorations à l'intérieur du shopping consisteront en :

- un apport accru de lumière naturelle ;
- un parcours clients plus fluide, avec une meilleure lisibilité générale du site et de ses enseignes ;
- la végétalisation des espaces de détente ;
- la création de nouvelles circulations verticales, notamment depuis les étages de parkings ;
- une hauteur libre sous plafond plus importante ;
- une amélioration notable du confort thermique ;
- Le remplacement des tapis roulants centraux (travelators) par un ascenseur panoramique, permettant la création d'une agora.

Ces travaux de rénovation intérieurs seront principalement réalisés de nuit pour ne pas entraver l'exploitation du centre commercial.

Renforcement des services et dynamisation de l'offre commerciale

De nouveaux services à la clientèle seront intégrés, tels que des places de parking supplémentaires, la mise à disposition de deux tout nouveaux blocs sanitaires, des espaces de repos, une consigne automatisée, ... Un bel espace sera également réservé au « food & beverage » avec l'aménagement de grandes et agréables terrasses extérieures. L'ensemble a été imaginé afin de satisfaire les besoins des visiteurs les plus exigeants.

À terme, le Westland Shopping, totalisera plus de 50.000m² de surfaces commerciales et 2.350 places de stationnement. Grâce à l'ajout d'au moins trois locomotives commerciales, l'attractivité de ce véritable lieu de vie dépassera largement l'échelle régionale.

Actuellement, plus d'un tiers des 12.000 m² commercialisés a déjà trouvé preneur. Ces premiers succès annoncent un vent positif sur ce projet d'envergure avec à la clé la création d'emplois à Anderlecht et la revalorisation d'un quartier à vocation mixte.

Grâce à ce projet, AG Real Estate confirme une fois encore sa position d'acteur-majeur du secteur immobilier commercial et investit dans un avenir moderne, dynamique et accueillant.

AG REAL ESTATE

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est active dans différents métiers de l'immobilier : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking. AG Real Estate possède un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros.

Elle compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences multiples et près de 2.300 personnes sont employées dans la gestion des parkings dans 9 pays européens.

Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.agrealestate.eu

Contacts Presse:

Véronique Mathonet

Chief Human Resources & Communication Officer

Tel. +32(0)2 609 66 73

veronique.mathonet@agrealestate.eu

Cristelle Rothfuss

Operational Marketing Manager Retail

Tel: +32(0)2 226 23 84

cristelle.rothfuss@agrealestate.eu