

Communiqué de presse

Bruxelles, le 6 mars 2018

Plus de 750 écoliers se mettent au vert au Westland Shopping

Du 7 au 10 mars, le Westland Shopping accueille en avant-première l'exposition Greenspheria, un événement éco-citoyen et familial en milieu urbain. Invités par le Westland Shopping, plus de 750 élèves et professeurs des écoles primaires d'Anderlecht ont déjà répondu présent.

C'est déjà la troisième année consécutive que le Westland Shopping se met au vert pour sa traditionnelle braderie de printemps. Les thèmes principaux, cette année, sont la nature, l'écologie et le respect de l'environnement.

Dès le 7 mars, 750 élèves et professeurs des écoles primaires d'Anderlecht auront le privilège de participer à différents ateliers 100% nature et pourront aussi apprendre comment réduire leur empreinte écologique. Cet événement exceptionnel aborde la filtration de l'eau, les sources d'énergie renouvelables, l'importance des abeilles sur l'écosystème ou encore la fabrication d'un mini potager. Tous les ateliers proposés sont adaptés aux enfants et animés par des experts « éco-exposants ».

Greenspheria s'adresse évidemment aussi à un large public familial et est accessible gratuitement jusqu'au 10 mars. Les visiteurs du Westland Shopping pourront en outre se renseigner sur la mobilité douce et tester des véhicules électriques comme des segways, monowheels ou trottinettes électriques.

Grâce à la collaboration des élèves de l'école horticole d'Anderlecht, l'Institut Redouté Peiffer, le Westland Shopping sera plongé dans une atmosphère naturelle rendue par l'introduction de plantes, caillebotis, écorces de bois et du mobilier en bois de récupération.

Nous vous invitons à venir découvrir cette exposition 100% nature. Si vous souhaitez vivre cette expérience en même temps que nos premiers écoliers, nous vous donnons rendez-vous au Westland Shopping le mercredi 7 mars à 10h.

Le Greenspheria Tour fera une halte dans d'autres centres commerciaux d'AG Real Estate courant 2018.

En pratique : Greenspheria se déroule du 7 au 10 mars au Westland Shopping. "Green Home", "Green Energies", "Eco Mobility", "Green Spheria Academy" en "Green Enterprise". En présence des experts de ces différents domaines.

Westland Shopping

“We’re Green, We’re Good Deals, We’re Westland.”

140 boutiques et restaurants dans une atmosphère conviviale. 1.800 places de parking. 6 millions de visiteurs par an. Tout le monde y trouve son bonheur. Accès facile via le ring Ouest/sortie 14 : Anderlecht/Moortebeek).

Westland Shopping – 433 boulevard Sylvain Dupuis – 1070 Bruxelles

www.westlandshopping.be

AG REAL ESTATE

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est le plus grand groupe immobilier en Belgique et met son expertise au service des différents métiers de l'immobilier: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

AG Real Estate est également un opérateur intégré dans le secteur du Retail, assumant tant la conception que la gestion, le développement et l'exploitation de ses 8 centres commerciaux. Drainant près de 45 millions de visiteurs par an, les centres commerciaux d'AG Real Estate se développent sur 225.000 m² GLA sur le marché belge.

AG Real Estate possède un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de près de 6 milliards d'euros.

Elle compte près de 300 collaborateurs aux profils et aux compétences multiples et près de 2.300 personnes sont employées dans la gestion des parkings dans 9 pays européens.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.agrealestate.eu

Contacts Presse :

Westland Shopping - Association des commerçants

Valérie Couchant

Marketing Manager

+32(0)2 524.00.14

valerie.couchant@be.agrealestate.eu

AG Real Estate

Cristelle Rothfuss

Marketing Manager Operations Retail

+32(0)2 226 23 84

cristelle.rothfuss@agrealestate.eu