

Persbericht

Brussel, 4 september 2018

Opening van twee pop-upwinkels in Ninia Shopping Center

Twee kandidates hebben de wedstrijd 'Win your pop-up' gewonnen die deze zomer door AG Real Estate werd georganiseerd. Sinds 1 september kunnen de klanten in Ninove de collectie van het Belgische label CDKN ontdekken en kunnen ze profiteren van de professionele manicure van NeoNail. Het einde van de zomervakantie ziet er goed uit in Ninove.

Eind juni lanceerde AG Real Estate een wedstrijd waarmee de deelnemers kans maakten om gedurende vier maanden een winkeloppervlakte van zo'n 140 m² te winnen in Ninia Shopping Center in het hart van Ninove.

Sam Perneel, Head of Asset Management Retail bij AG Real Estate, legt uit waarom: *"We hebben dit project opgezet om nieuwe concepten te ontdekken en bekend te maken bij onze klanten. We vinden het ook belangrijk om een originele boost te geven aan de commercialisering van huurpanden en het hart van Ninove nieuw leven in te blazen."*

Begin augustus verschenen 5 finalisten voor een jury van experts die tot ieders verrassing niet één, maar twee winnaars selecteerde die op 1 september hun deuren openden voor klanten.

Het eerste concept dat in de smaak viel door zijn originaliteit en zijn verenigend project, is dat van 'CDKN_Official Pop Up with Friends', een Belgisch label dat begon met het creëren van T-shirts met grappige citaten, en dat nu ook andere Belgische ontwerpers – die 'vrienden' worden genoemd – aanbiedt om deel te nemen aan het avontuur, door hun creaties te verkopen in de pop-ups van CDKN.

Het CDKN-team is niet aan zijn proefstuk toe, aangezien het al tijdelijke winkels heeft geopend in Antwerpen, Hasselt en Knokke.

Het tweede bekroonde concept heet de NeoNail Concept Store. In dit manicuresalon kunnen particulieren en professionals ook een zeer gevarieerd assortiment merkproducten vinden, geselecteerd door deze onmiskenbaar zeer actieve kandidaat. Deze pop-up wordt geïnstalleerd op een oppervlakte van 115 m² en vormt ontegenzeggelijk een aanvulling van het winkelaanbod van Ninia Shopping Center en omgeving.

NeoNail heeft nog een andere studio in Haaltert, op een tiental kilometer van Ninove.

"Wij heten hen uiteraard van harte welkom en wensen hen veel succes in dit nieuwe vier maanden durende avontuur", aldus **Bram Sibbens, Asset Manager**. "We zijn blij dat we deze twee zeer enthousiaste deelneemsters hebben ontmoet. Het beste scenario is dat ze hun concept kunnen testen op de klanten van Ninia Shopping Center terwijl wij ons assortiment uitbreiden", voegt hij eraan toe.

Nieuwe concepten vinden is doorgaans de belangrijkste missie van de afdeling Specialty Leasing van AG Real Estate en daarom een vaste praktijk binnen de afdeling Retail, die 8 winkelcentra met tal van troeven in portefeuille heeft.

AG REAL ESTATE

AG Real Estate, een 100 % dochteronderneming van AG Insurance, is actief in verschillende domeinen binnen de vastgoedsector: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP & Real Estate Finance en ook, via haar dochter Interparking, Car Park Management. AG Real Estate beheert, voor eigen rekening en voor rekening van derden, een portefeuille van om en bij de 6 miljard euro.

AG Real Estate telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties. Om en bij de 2300 personen zijn tewerkgesteld in het beheer van parkings in 9 Europese landen.

Voor meer informatie kunt u terecht op:

www.agrealestate.eu

www.niniashoppingcenter.be

<https://www.facebook.com/NiniaShoppingCenter/>

www.cdkn-official.com

www.neonail-benelux.com

Perscontacten:

AG Real Estate

Cristelle Rothfuss

Marketing Manager Operations Retail

Tel.: +32(0)2 226 23 84

cristelle.rothfuss@agrealestate.eu

Véronique Mathonet

Chief Human Resources & Communication Officer

Tel.: +32(0)2 609 66 73

veronique.mathonet@agrealestate.eu