

Persbericht

Brussel, 30 januari 2019

Definitieve vergunningen voor het Westland Shopping Center

Als hoofdeigenaar van het Westland Shopping Center heeft AG Real Estate eind 2018 de definitieve vergunningen verkregen voor de renovatie ervan.

Westland Shopping werd ingehuldigd in 1972 en heeft nooit noemenswaardige aanpassingen ondergaan. Dankzij deze veranderingen zal het een nieuwe dynamiek krijgen en geherpositioneerd worden in een context van veranderende stedelijke winkelcentra.

Dankzij de optimale ligging dicht bij de Brusselse ring vormt het shopping center mee de verbinding tussen de Stad Brussel en haar westelijke periferie. Iedereen die het winkelcentrum bezoekt, getuigt van de gezelligheid die er heerst.

Nieuwe identiteit, meer groen en natuurlijk licht

In het eerste trimester van 2019 vatten de renovatiewerken aan met het strippen van de interne structuur van het winkelcentrum. Het doel van deze architecturale aanpak is het winkelcentrum een hernieuwde, krachtige en aantrekkelijke identiteit te geven, met een geheel nieuwe klantervaring tot gevolg.

De opdracht die is toevertrouwd aan het architectenbureau DDS+ biedt een nieuwe architecturale en functionele interpretatie van de site. De gevels zullen worden herwerkt door het creëren van meer harmonieuze volumes en de twee ingangen worden herzien om de zichtbaarheid ervan te verbeteren.

De binnenhuisontwerpers van het bureau Outsign hebben gewerkt op het ontwerp en de inrichting van het interieur. Het winkelcentrum zal een waaier aan ontspanningsmogelijkheden en activiteiten bieden onder de noemer 'Live, Shop, Play', en zal zo drie verschillende sferen vertegenwoordigen:

- **Sunset Plaza:** de ideale, ontspannende plek om te genieten van een pauze met een groot aanbod aan entertainment.
- **Westland Event:** het hart van het winkelcentrum met animatie en pop-upwinkels.
- **Volière 2.0:** een ruimte die de zachtheid en sereniteit van een lentemorgen oproept.

Bij de volledige hertekening van de omgeving, door JNC-tuinarchitecten, wordt er in het bijzonder aan de voetgangers gedacht door de aanleg van groene ruimtes en promenades.

De milieuprestaties en duurzaamheid van de site staan centraal in dit project. Het streeft immers naar een BREAAAM-certificering van 'Very Good tot 'Excellent'.

De belangrijkste verbeteringen in het winkelcentrum zijn:

- meer natuurlijk licht;
- een vlottere doorstroming van de klanten, met een betere algemene leesbaarheid van de site en de uithangborden;
- meer planten in de ontspanningsruimten;
- nieuwe verticale circulaties, vooral vanaf de parkeerverdiepingen;
- een hogere plafondspegeling;
- een merkbare verbetering van het thermisch comfort;
- de vervanging van de centrale rolpaden (travelators) door een panoramische lift, waardoor een agora kan worden gemaakt.

Deze interieurrenovaties zullen voornamelijk 's nachts worden uitgevoerd om de werking van het winkelcentrum niet te belemmeren.

Versterking van diensten en een dynamisch commercieel aanbod

Er zullen nieuwe klantendiensten worden aangeboden zoals extra parkeerplaatsen, twee gloednieuwe sanitaire blokken, rustruimtes, geautomatiseerde lockers, ... Daarnaast wordt er ook een mooie ruimte met grote en aangename terrassen gereserveerd voor 'food & beverage'. Het geheel is ontworpen om aan de behoeften van de meest veeleisende bezoekers te voldoen.

Op termijn zal Westland Shopping plaats bieden aan meer dan 50.000 m² aan commerciële ruimte en 2350 parkeerplaatsen. Dankzij de drie commerciële publiekstrekkingen zal de aantrekkingskracht van deze bruisende plek het regionale niveau ver overstijgen.

Momenteel heeft meer dan een derde van de aangeboden 12.000 m² al een afnemer gevonden. Deze eerste successen zorgen voor een positieve wind over dit grote project met het vooruitzicht op jobcreatie in Anderlecht en de herwaardering van een gemengde wijk.

Dankzij dit project bevestigt AG Real Estate eens te meer zijn positie als een belangrijke speler in de sector van commercieel vastgoed en investeert het in een moderne, dynamische en hartelijke toekomst.

AG REAL ESTATE

AG Real Estate, een 100 % dochteronderneming van AG Insurance, is actief in verschillende domeinen binnen de vastgoedsector: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP & Real Estate Finance en ook, via haar dochter Interparking, Car Park Management. AG Real Estate beheert, voor eigen rekening en voor rekening van derden, een portefeuille van om en bij de 6 miljard euro.

AG Real Estate telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties. Om en bij de 2300 personen zijn tewerkgesteld in het beheer van parkings in 9 Europese landen.

Voor meer informatie kunt u terecht op:

www.agrealestate.eu

Perscontact:

Véronique Mathonet

Chief Human Resources & Communication Officer

Tel. +32(0)2 609 66 73

veronique.mathonet@agrealestate.eu

Cristelle Rothfuss

Operational Marketing Manager Retail

Tel: +32(0)2 226 23 84

cristelle.rothfuss@agrealestate.eu