

AG Real Estate

AG Real Estate is de vastgoeddochter van AG Insurance en de vastgoedadviseur van Ageas.

Onze ambitie: als geïntegreerde operator een gediversifieerde activaportefeuille optimaal en duurzaam beheren. Als investeerder en ontwikkelaar zijn we actief in België, Frankrijk, Luxemburg en op geselecteerde Europese markten in het belang van onze klanten en partners.

CSR Policy

- Handelen om de evolutie van de stad en haar bewoners in goede banen te helpen leiden.
- Ons beleid voor duurzame ontwikkeling speelt in op de noodzaak om een engagement te formuleren en acties uit te werken om de stad van morgen te herdefiniëren. Die acties – tastbaar en meetbaar – moeten jaarlijks worden geëvalueerd en via operationele procedures worden uitgevoerd.
- AG Real Estate sluit zich op eigen initiatief aan bij de Doelstellingen voor Duurzame Ontwikkeling van de Verenigde Naties, een kader dat richtsnoeren aanreikt vergezeld van ambitieuze maatregelen. Van de 17 doelstellingen die voor 2030 op de agenda staan, hebben we er 11 geselecteerd om effectievere antwoorden te bieden op de uitdagingen waar we nu voor staan.
- We implementeren dit programma op een transversale en transparante manier in onze verschillende sectoren en volgens concrete thema's om onze projecten meer reikwijdte te geven. Ons engagement is dus geworteld in de groep, maar het is de bedoeling steeds meer betrokkenheid te tonen en deze uit te breiden naar de hele maatschappij.

Het waarom van sponsoring

Wat is sponsoring?

Onder sponsoring verstaan we de financiële of materiële steun aan partners, activiteiten of evenementen, waarbij we ons bedrijf en onze producten niet rechtstreeks bevorderen. AG Real Estate stelt middelen ter beschikking om een evenement of activiteit te ondersteunen waar onze klanten om geven. Om de juiste associatie te verkrijgen, wordt er als tegenpresentatie verwacht dat het logo van AG Real Estate goed zichtbaar is. Die publiciteit wordt verkregen door de vermelding van ons logo op communicatiemiddelen.

Waarom sponsoren?

Er zijn enkele cruciale redenen waarom AG Real Estate geïnteresseerd is in sponsoring:

- Imago versterken
- Naamsbekendheid opbouwen
- Zakelijke relaties aanknopen of verbeteren
- Corporate citizenship
- Onderscheid ten aanzien van partners

Via sponsordeals kunnen we gerichte nichemarkten bereiken zonder de kosten en onzekerheid van traditionele reclame.

- Imago versterken:** met de juiste sponsoring willen we het imago van AG Real Estate versterken en de houding van buitenstaanders ten opzichte van AG Real Estate positief beïnvloeden.
- Naamsbekendheid opbouwen:** AG Real Estate heeft een stabiele naamsbekendheid die onderhouden moet worden. Sponsoring kan in dat opzicht nuttig zijn om steeds top-of-mind te blijven. Daarnaast willen we ook naamsbekendheid opbouwen voor specifieke producten en activiteiten waarin AG Real Estate investeert en actief is.
- Zakelijke relaties aanknopen of verbeteren:** veel evenementen bieden speciale, exclusieve netwerkmogelijkheden. AG Real Estate benut deze evenementen om potentiële partners, klanten en leveranciers aan te trekken.
- Corporate Citizenship:** AG Real Estate neemt de rol van Corporate Citizen op om een meerwaarde te bieden aan de gemeenschap en zo haar imago als 'Stakeholder van de Stad' te verstevigen.
- Onderscheid ten aanzien van partners:** door een evenement te sponsoren, zeker wanneer het over een exclusieve deal gaat, kan AG Real Estate zich onderscheiden van concurrenten.

Het doel van een mecenaat

Wat is een mecenaat?

Een mecenaat is een schenking door AG Real Estate waarbij geen commerciële tegenprestatie verwacht wordt.

Waarom mecenenaten geven?

AG Real Estate treedt op als mecenas met één van onze bedrijfswaarden indachtig: 'Care'.

AG Real Estate wil haar rol binnen de maatschappij opnemen zonder enige tegenprestatie te verwachten. We dragen graag zorg voor de maatschappij en tonen respect voor onze aandeelhouders en stakeholders.

Dat doen we binnen onze activiteiten, maar ook via schenkingen en mecenenaten, omwille van volgende redenen:

- **Indirect versterken van de relaties:** mecenenaten kunnen worden geschonken aan organisaties, personen of verenigingen en kunnen daarbij bijdragen tot het indirect versterken van de relaties (bijvoorbeeld: wanneer AG Real Estate helpt bij het onderhouden van parken in Brussel, wordt de relatie met de Stad Brussel versterkt zonder dat buitenstaanders er weet van hebben).
- **Employer Branding:** mecenenaten kunnen bijdragen tot een positieve beeldvorming over AG Real Estate onder de werknemers. Via mecenenaten wil AG Real Estate aan de medewerkers te kennen geven dat het bedrijf een positieve bijdrage wil leveren aan de toekomst van de maatschappij en zo betekenis en zin geven aan het werk van elke werknemer.
- **Versterken van het imago 'Stakeholder van de Stad':** via haar verschillende niet-commerciële acties stelt AG Real Estate haar vaardigheden ter beschikking van de belanghebbenden en de burgers van de steden waar zij actief is.

Mecenenaten kunnen verder ook vanuit persoonlijke drijfveren geschonken worden. Daarnaast kiest het personeel van AG Real Estate elk jaar een organisatie uit om een schenking aan over te maken.

Wat steunen wij?

Belangrijk: De selectie- en uitsluitingscriteria zijn geldig voor zowel sponsoracties als mecenenaten.

De selectiecriteria voor een dossier

- De betrokken vereniging mag geen winstoogmerk hebben.
- De betrokken vereniging moet in België gevestigd zijn.
- De betrokken vereniging moet een sociale, ecologische of artistieke actieradius hebben (erop letten dat de artistieke werking betrekking heeft op het erfgoed van de stad of een maatschappelijke rol vervult).
- De betrokken vereniging moet handelen voor het welzijn van de stad en haar bewoners (handelen vanuit menselijk oogpunt en/of fysieke voetafdruk).
- De betrokken vereniging moet idealiter een structuur zijn waarbij de door AG Real Estate verstrekte middelen een reële economische impact hebben op een bepaald project.

De uitsluitingscriteria

- Activiteiten met een commercieel doel
- Verzoeken van sportclubs of -verenigingen, individuele sporters, met betrekking tot motorsporten of risicosporten
- Verzoeken die schadelijk zijn voor het milieu en de gezondheid
- Discriminerende verzoeken die in strijd zijn met onze bedrijfswaarden (Care, Dare, Deliver en Share)

Goedkeuringsprocedure

De stappen

STAP 1 → Het communicatieteam staat garant voor de naleving van de criteria en het budget

STAP 2 → Afhankelijk van het betrokken bedrag is dit de goedkeuringschaal:

- Van € 0 tot 1000: communicatieteam
- Van € 1001 tot 2500: 1 lid van DirCom + communicatieteam (in overleg)
- Van € 2501 tot 5000: 1 lid van DirCom en Serge Fautré + communicatieteam (in overleg)
- Vanaf € 5001: Goedkeuring door voltallig DirCom + communicatieteam (in overleg)

