

Corporate Social Responsibility

Nos axes d'action : des piliers pour asseoir nos engagements

1. Governance

Des mesures qui illustrent notre volonté de prolonger l'adoption d'un code de bonne conduite des affaires par des échanges et une participation active :

- Prévenir les conflits d'intérêt au moyen de mesures efficaces ;
- Adopter un comportement éthique et renforcer la transparence au sein des gouvernances ;
- Partager les connaissances en étant actifs dans les organisations professionnelles du secteur.

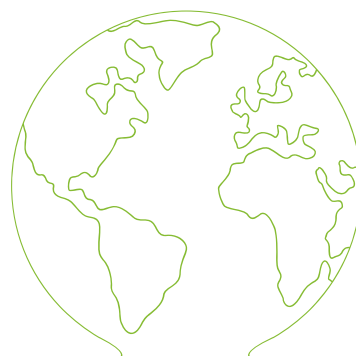


2. Acteur de la Ville



Un ensemble d'actions destiné à anticiper les nouveaux besoins urbains et à instaurer une communication performante avec les partenaires publics et les parties prenantes :

- Dialogue et procédures collaboratives avec les institutions et tous les interlocuteurs ;
- Animation et participation citoyenne aux réflexions de développement de la Ville ;
- Redéveloppement de nos bâtiments, en analysant l'adéquation de leur fonction initiale avec l'environnement actuel.



3. Engagement sociétal et Mécénat

AG Real Estate propose une offre significative d'actions solidaires et de soutien du tissu social en s'impliquant dans des animations socio-culturelles :

- Actions solidaires de soutien aux sans-abris et plus démunis ;
- Initiatives en faveur de l'Inclusion et de l'égalité des chances (développement de l'asbl [Up4North](#)) ;
- Établissement d'une politique de mécénat pour soutenir les jeunes et les populations vulnérables.



4. Environnement & Client



Ces initiatives se réfèrent à notre « core business » et impliquent toutes nos équipes dans le but de transformer positivement la ville de Demain, tout en ayant à cœur de respecter les intérêts de nos clients et partenaires :

- Analyse et évolution des assets grâce à des modifications techniques (nouvelles chaudières, panneaux solaires...) ;
- Santé et bien-être des occupants à travers des services pratiques et collectifs (conciergerie, [Commuty](#)...) ;
- Monitoring des performances énergétiques (conformité PEB) et optimisation des consommations (plateforme [Optiwatt](#)) ;
- Développement de dispositions environnementales positives pour les occupants ([WeCircular](#), [Commuty](#)...) ;
- Gestion des déchets via des moyens de tri sélectif ;
- Chaînes d'approvisionnement et partenariat avec des fournisseurs de biens et de services en ligne avec nos ambitions en matière de protection de l'environnement.



5. Team

En tant que société certifiée [Investors In People](#), parce que l'avenir se joue dès maintenant et qu'il doit venir de l'intérieur, nous nous attachons à mener des actions de sensibilisation et de soutien au sein de la société :

- Propositions de formations pour aider les collaborateurs à développer leur potentiel ;
- Partage des connaissances via l'implémentation d'un programme de mentoring ;
- Mobilité durable des équipes facilitée par des outils internes (Mobility policy...) ;
- Favoriser les mesures d'amélioration vie privée – vie professionnelle (Télétravail, Plan Cafeteria, soins de santé...) ;
- Encourager les équipes à participer à des initiatives sociales et environnementales (Opération Thermos, Don de sang).

